

PROGRAMME TCD 2025

La journée du
24 Septembre 2025



La Communication
d'Aujourd'hui:

S'ADAPTER OU DISPARAÎTRE

8H00 Salle Ballroom **Accueil des participants**

8H00-8H30 Salle Ballroom **Ouverture des TCD 2025**

- Lamia TRITAR-CEO ICEBERG AGENCY-Présidente ATPMC

9H00-9H30 Salle Ballroom **Keynote 1**

Communiquer c'est produire de l'intelligence

- Frédéric FOUGERAT-Président TENKAN PARIS

9H30-10H30 Salle Ballroom **Keynote 2**

Mastering AI for Business Growth

- Mohamed Anouar ROMDHANI-Head of Mid Market -Google Customer Solutions

10H30-11H00 Pause-Café

11H00-12H30 Salle Ballroom **Workshop 1**

Comment l'intelligence artificielle, la data et l'influence redéfinissent les règles de la communication moderne

- Amal JELJELI-Influencer Marketing Strategist and Digital Growth Expert - MENA

11H00-12H30 Salle Carthage **Workshop 2**

La communication de crise est-elle l'avenir de la communication ?

- Frédéric FOUGERAT-Président TENKAN PARIS

12H30-14H00 Déjeuner & Networking

14H00-14H45 Salle Ballroom **Panel 1(Paroles D'experts)**

La communication d'aujourd'hui : S'adapter ou disparaître

Modératrice :

- Bahia NAR-Communication expert

Panélistes :

- Wajdi BACCOUCHE -General Manager EMINENCE
- Mohamed Anouar ROMDHANI -Head of Mid Market -GOOGLE
- Selim BEDDI-Directeur Marketing& E-Commerce -CARREFOUR
- Ahmed MAHJOUB-President THE TOTAL BRANDING
- Mohamed Salah BEN SLAMIA-CEO MUSE AGENCY

15H00-16H30 Salle Carthage **Workshop 3**

Construire vos bases de contacts B2B et identifier les signaux d'affaires par l'IA dans vos campagnes de prospection multicanal

- Christian MARTINEAU-Director Of Channel Sales &Partnerships MAGILEADS

15H00-16H30 Salle Ballroom **Workshop 4**

Scaling your growth:the ultimate lead generation strategy

- Wajdi BACCOUCHE -General Manager EMINENCE
- Mohamed Anouar ROMDHANI -Head of Mid Market -Google Customer Solutions

PROGRAMME TCD 2025

La journée du
25 Septembre 2025



La Communication
d'Aujourd'hui:

S'ADAPTER OU DISPARAÎTRE

8H00 Salle Ballroom **Accueil des participants**

8H00-8H30 Salle Ballroom **Ouverture des TCD**

- Lamia TRITAR-CEO ICEBERG AGENCY- Présidente ATPMC

9H00-10H00 Salle Ballroom **Keynote 3**

La stratégie CRM : Le superpouvoir marketing
que vous n'utilisez pas encore

- Wajdi BACCOUCHE -General Manager EMINENCE
- Ahmed MAHJOUB-President THE TOTAL BRANDING AGENCY

10H00-10H30 Pause-Café

10H30-11H00 Salle Ballroom **Keynote 4**

Communication & Go-To-Market en Afrique

- Borhene BOUAOUN -CEO Tunisie Algerie-a Dentsu compagny

11H00-11H30 Salle Ballroom **Keynote 5**

De la stratégie à l'émotion:Comment raconter des histoires
qui vendent ?

- Mohamed Salah BEN SLAMIA-CEO MUSE AGENCY

11H30-13H00 Salle Ballroom **Workshop 5**

Communication corporate & empreinte utile :
vers un impact qui compte vraiment

- Leila AKLI - CEO PI-RELATIONS

11H30-13H00 Salle Carthage **Workshop 6**

Marketing automatisé : 3 stratégies pour drastiquement
augmenter vos ventes tout au long de l'année.

- Alexandre PAQUET -PRESIDENT LEADFOX-CANADA

13H00-14H00 Déjeuner & Networking

14H00-14H30 Salle Ballroom **Keynote 6**

Communication digitale innovante et performante
à l'ère de l'IA !

- Aymen TURKI - CEO WEB FIRST RANK AGENCY

14H30-15H00 Salle Ballroom **Keynote 7**

Les nouvelles attentes des consommateurs face
à la communication des marques

- Anis CHEHIBI-DGA ELKA CONSULTING

15H00-15H30 Salle Ballroom **Keynote 8**

The TikTok Secret Ingredient: Révéler la formule
gagnante des marques

- Khouloud ARBI- Project Manager at GENZ CREATIVE AGENCY