

*Save the date*

**17-18 NOVEMBRE 2025**

À Hyatt Regency Hotel – Algiers

La communication d'aujourd'hui:  
**S'adapter ou disparaître**

[www.communicationsday.com](http://www.communicationsday.com)



**DOSSIER DE SPONSORING**

# PLAN

I- Algeria COMMUNICATION DAYS

II- Objectifs des ACD 2025

III- PROGRAMME PROPOSÉ POUR LES ACD

IV- Formes de participation

V- Quoi de neuf à la 1ere édition des ACD 2025 ?

VI- Les chiffres prévisionnels pour les ACD 2025

VII- Pourquoi soutenir les ACD 2025 ?

VIII- Sponsors et partenaires des ACD



# Introduction

Nous assistons aujourd'hui à une révolution sans précédent dans la manière dont l'information circule et dont les messages sont partagés.

Les supports évoluent radicalement :

- **L'intelligence artificielle** transforme la production de contenus
- **La data** permet une personnalisation toujours plus fine des messages.

Les stratégies actuelles priorisent **l'engagement environnemental et sociétal**.

Cette mutation profonde redessine les contours du métier, portée par des consommateurs devenus co-acteurs des messages des marques.



## Les professionnels du secteur doivent désormais :

- Etre des experts multi-facettes
- Capables de jongler entre différents formats et plateformes.

Cette adaptabilité constitue la clé pour réussir dans un environnement où :

- La maîtrise de ces évolutions devient une compétence fondamentale
- Le digital réinvente constamment les règles du jeu.

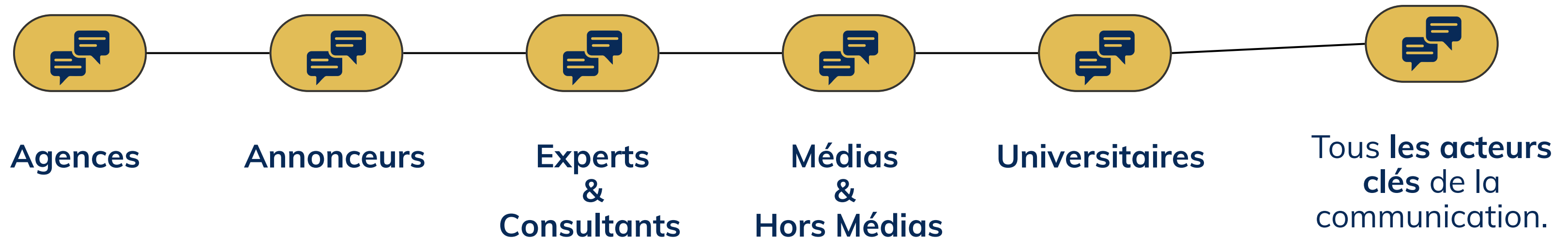
Cette nouvelle dynamique **renforce** le rôle stratégique des équipes marketing-communication. Leur mission s'étend au-delà de la promotion produit, intégrant la marque employeur et les communications engagées pour amplifier leur impact business.



# ALGERIA COMMUNICATION DAYS

## Le concept et cible

Les **Tunisia Communication Days** (TCD) sont le rendez-vous phare des professionnels de la communication en Tunisie, réunissant :



Créé et développé par l'agence ICEBERG, le concept a été décliné pour la première fois en Algérie en co-organisation avec l'agence PI RELATIONS.



# ALGERIA COMMUNICATION DAYS

## Qui est Pi relations?

PI Relations est une agence dynamique qui transforme l'industrie des communications grâce à des **analyses de pointe**, une **narration créative** et percutante, ainsi qu'un **engagement stratégique** des parties prenantes.

Spécialisée dans le marketing d'influence, la communication, la gestion des médias et l'événementiel, l'agence accompagne ses clients — de toutes tailles et de tous secteurs — pour accroître leur influence.

Forte d'une expérience **stratégique** et **opérationnelle** dans des domaines aussi variés que les nouvelles technologies, l'agroalimentaire, la distribution, l'industrie, les services, la culture, le sport et le luxe, PI Relations crée des campagnes d'envergure depuis **près de 15 ans**.



# ALGERIA COMMUNICATION DAYS

Ils nous ont fait confiance





# ALGERIA COMMUNICATION DAYS

## Les missions de la 1ère édition

### Thème de l'édition 2025

La communication d'aujourd'hui :

**“ S'adapter ou disparaître ”**



Accompagner les professionnels de la communication vers l'avenir.



Fédérer l'écosystème autour d'une intelligence collective tournée vers l'action, l'échange et l'innovation.



Présenter :

- Un état des lieux concret et commenter l'actualité du secteur,
- Des analyses pertinentes et des recommandations,
- Des outils pratiques pour comprendre les enjeux à venir et s'adapter aux mutations.



# ALGERIA COMMUNICATION DAYS

## Objectifs des ACD 2025

**1**

Comment fédérer  
l'écosystème local?

**2**

Comment proposer des  
solutions adaptées au marché  
algérien?

**3**

Comment créer un lien régional  
l'expérience tunisienne et le  
marché algérien?



# PROGRAMME PROPOSÉ POUR LES ACD

## \* Tendances & Transformation du marché :

- La communication en Algérie : état des lieux et perspectives 2025
- Digitalisation et nouvelles habitudes de consommation : comment adapter son mix communication.

## \* Intelligence Artificielle & Communication :

### 01. IA générative et création de contenu

ChatGPT, MidJourney et autres : opportunités et risques pour les marques.

### 02. Personnalisation à grande échelle grâce à l'IA

Ciblage précis, segmentation intelligente et optimisation de campagnes marketing.

### 03. Analyse de données et veille automatisée

Comment l'IA transforme la veille concurrentielle et la mesure de performance.

### 04. Éthique et réglementation de l'IA en communication

Comment anticiper les enjeux de transparence, RGPD et deepfakes.

### 05. Atelier pratique : Créer une campagne social media avec l'IA en moins d'une heure

Démonstration en direct pour montrer l'efficacité de l'IA appliquée au marketing.

# FORMES DE PARTICIPATION

Les ACD 2025 offrent plusieurs formats de participation :

## **Sponsors :**

visibilité renforcée  
+  
branding local

## **Exposants :**

stands dans l'espace  
networking

## **Participants :**

accès conférences,  
panels et networking

## **One2one business meeting space:**

programme de rendez-  
vous B2B pré-organisés



# Quoi de neuf à la 1<sup>e</sup> édition ACD 2025 ?

## NOUVEAU CONCEPT : “ONE TO ONE BUSINESS MEETING SPACE”

Un format exclusif pour des échanges personnalisés, stratégiques et à forte valeur ajoutée entre annonceurs et fournisseurs de solutions (agences & startups)

- Des rendez-vous B2B sont organisés en one-to-one, rapprochant décideurs et prestataires pour transformer les besoins en opportunités concrètes.
- Des RVD préprogrammés via une plateforme de matchmaking, accessible deux semaines avant l'événement. Chaque échange est ciblé pour maximiser les synergies et le retour sur investissement.



# QUELQUES ÉVÉNEMENTS ORGANISÉS PAR ICEBERG AGENCY EN TUNISIE



**TUNISIA DIGITAL AWARDS** (4 éditions)

[www.digital-awards.org](http://www.digital-awards.org)



**MMD – Journées du Merchandising** (9 éditions)

[www.journees-merchandising.com](http://www.journees-merchandising.com)



**EMSO – Études Marketing** (3 éditions)

[www.etudesmarche-tunisie.com](http://www.etudesmarche-tunisie.com)



**TUNISIA COMMUNICATION DAYS** (5 éditions)

[www.communicationsdays.com](http://www.communicationsdays.com)



**MMP – Marketing Pharmaceutique** (5 éditions)

[www.merchandising-marketingpharmaceutique.com](http://www.merchandising-marketingpharmaceutique.com)



**PROFESSIONAL MARKETING MEETING** (3 éditions)

[www.promarketingmeeting.com](http://www.promarketingmeeting.com)



**TUNISIA RETAIL DAYS** (4 éditions)

[www.tunisiaretaildays.com/](http://www.tunisiaretaildays.com/)





## QUELQUES ÉVÉNEMENTS ORGANISÉS PAR PI RELATIONS EN ALGERIE



**Evenement lessive Omo Color**



**Omo Lemon Festival**



**Evenement Afaneen el djazair en collaboration avec Mad diffusion**



**Lancement Banque mobile "banxy"**



**Event Talk for LG Electronics**



# Les chiffres previsionels pour les ACD 2025

**200**  
Participants  
professionnels



**50**  
Stands

**25**  
Conférenciers



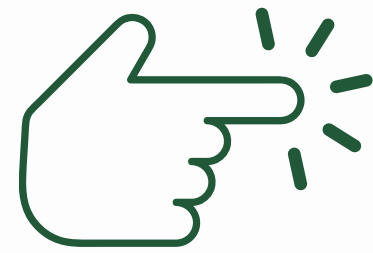
# Pourquoi soutenir les Algeria Communications Days 2025 ?

S'associer aux **Algeria Communications Days 2025**, c'est intégrer un événement de référence dans l'univers de **la communication** et du **marketing** en Algérie, et bénéficier d'une visibilité stratégique à forte valeur ajoutée.

Soutenir les Algeria Communication Days, c'est :

- 👉 Multiplier les opportunités de networking et développer des partenariats à forte valeur ajoutée dans un environnement professionnel, dynamique et ciblé.
- 👉 Une opportunité unique de valoriser votre marque au cœur de l'écosystème de la communication et du marketing.

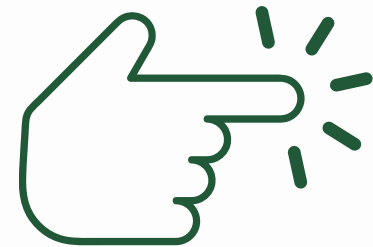
Cliquer ici pour télécharger Packs de Sponsoring



**Packs de Sponsoring**

**ACD 2025**

Cliquer ici pour télécharger Contrat de Sponsoring

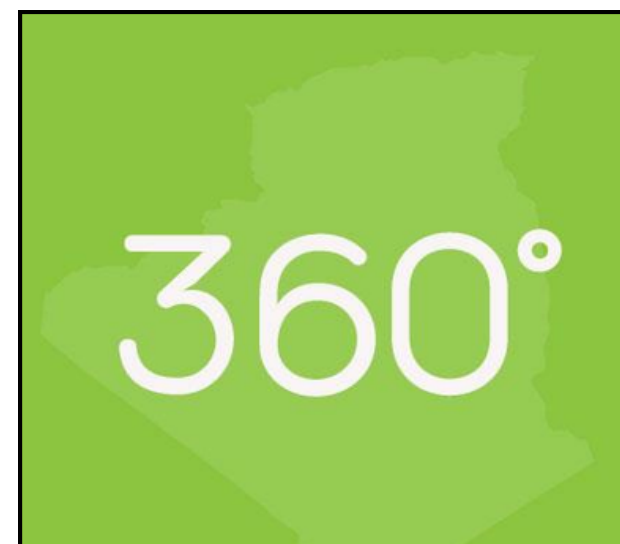


**Contrat de Sponsoring ACD**

**2025**



# Sponsors et partenaires des ACD 2025



Algerie 360



Ennahar TV



Chourouk TV



EL Moustathmir



Dusens  
Group



TBWA



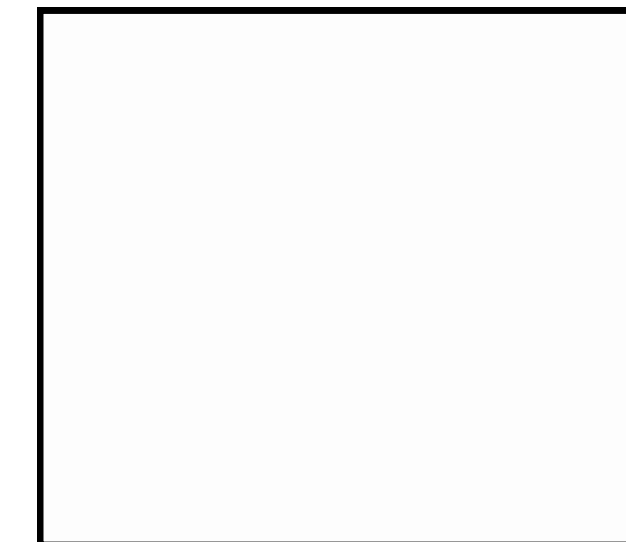
Mad diffusion



ODV+



Havas groupe



Medias Algerie

# CONTACTEZ-NOUS

AGENCE PI RELATIONS



+213 20 17 31 23



[contact@pi-relations.com](mailto:contact@pi-relations.com)



55, chemin Fernane HANAFLI. Hussein Dey. Alger 16000



[contact@pi-relations.com](mailto:contact@pi-relations.com)

