



Save the date

24-25 SEPTEMBER 2025

La communication d'aujourd'hui:
S'adapter ou disparaître

www.communicationsday.com



DOSSIER DE SPONSORING

PLAN

I- TUNISIA COMMUNICATION DAYS

II- Objectifs des TCD 2025

III- Formes de participation

IV- Quoi de neuf à la 5ème édition des TCD 2025 ?

V- Iceberg agency ,l'organisateur des TCD 2025

VI- Retro-prospectives des TCD 2024

VII- Pourquoi devenir sponsor des TCD 2025 ?

Introduction

Nous assistons aujourd'hui à une révolution sans précédent dans la manière dont l'information circule et dont les messages sont partagés.

Les supports évoluent radicalement :

- **L'intelligence artificielle** transforme la production de contenus
- **La data** permet une personnalisation toujours plus fine des messages.

Les stratégies actuelles priorisent **l'engagement environnemental et sociétal**.

Cette mutation profonde redessine les contours du métier, portée par des consommateurs devenus co-acteurs des messages des marques.

Les professionnels du secteur doivent désormais :

- Etre des experts multi-facettes
- Capables de jongler entre différents formats et plateformes.

Cette adaptabilité constitue la clé pour réussir dans un environnement où :

- La maîtrise de ces évolutions devient une compétence fondamentale
- Le digital réinvente constamment les règles du jeu.

Cette nouvelle dynamique **renforce** le rôle stratégique des équipes marketing-communication. Leur mission s'étend au-delà de la promotion produit, intégrant la marque employeur et les communications engagées pour amplifier leur impact business.

TUNISIA COMMUNICATION DAYS

Le concept & la cible

Les **TUNISIA COMMUNICATION DAYS** sont le rendez-vous incontournable des professionnels de la communication en Tunisie.

Ils constituent le plus grand rassemblement national du secteur, réunissant :



Agences



Annonceurs



**Experts
&
Consultants**



**Médias
&
Hors Médias**



Universitaires



**Tous les acteurs
clés de la
communication.**

Les TCD sont :

Le point de rencontre de toute la filière, un espace d'échange, d'inspiration et de collaboration pour celles et ceux qui façonnent la communication de demain.

TUNISIA COMMUNICATION DAYS

Objectifs des TCD 2025

En 2025, le rôle du **Directeur de la Communication** (DirCom) devient plus que jamais stratégique alors :

1

Comment ajuster sa feuille de route ?

2

Comment rester agile dans un environnement mouvant ?

3

Comment garantir l'efficacité de ses plans de communication ?

TUNISIA COMMUNICATION DAYS

Les missions de la 5^{ème} édition

Thème de l'édition 2025

La communication d'aujourd'hui :

“ S'adapter ou disparaître ”



Accompagner les professionnels de la communication vers l'avenir.



Fédérer l'écosystème autour d'une intelligence collective tournée vers l'action, l'échange et l'innovation.



Présenter :

- Un état des lieux concret et commenter l'actualité du secteur,
- Des analyses pertinentes et des recommandations
- Des outils pratiques pour comprendre les enjeux à venir et s'adapter aux mutations.

FORMES DE PARTICIPATION

Les TCD 2025 offrent plusieurs formats de participation :

Sponsors :

Visibilité renforcée et
positionnement
stratégique

Exposants :

Valorisation des offres
& opportunités
business

Participants :

Espace de Rencontre
BTO B entre décideurs
et prestataires de
services

One2one business meeting space:

Pour s'informer,
réseauter et échanger
avec les experts du
domaine

Quoi de neuf à la 5^e édition TCD 2025 ?

1 NOUVEAU CONCEPT : “ONE TO ONE BUSINESS MEETING SPACE”

Un format exclusif pour des échanges personnalisés, stratégiques et à forte valeur ajoutée entre annonceurs et fournisseurs de solutions (agences & startups)

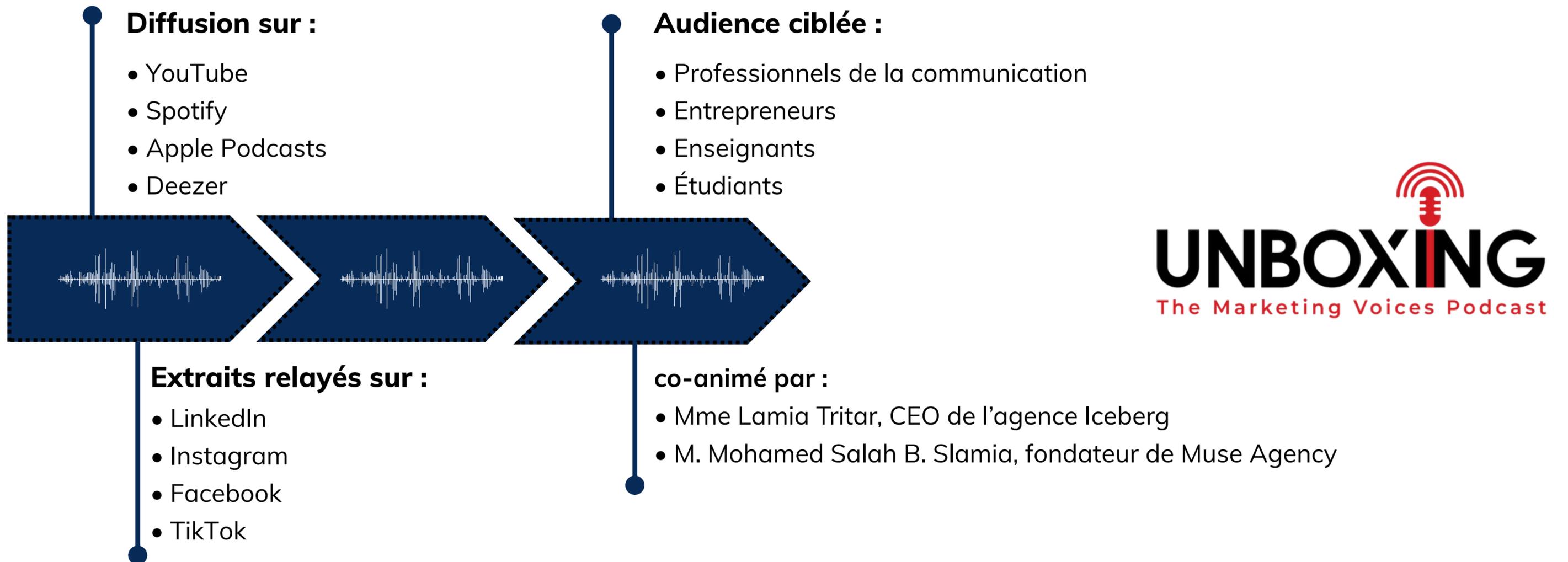
- Des rendez-vous B2B sont organisés en one-to-one, rapprochant décideurs et prestataires pour transformer les besoins en opportunités concrètes.
- Des RVD préprogrammés via une plateforme de matchmaking, accessible deux semaines avant l'événement. Chaque échange est ciblé pour maximiser les synergies et le retour sur investissement.



Quoi de neuf à la 5^e édition TCD 2025 ?

2 LE PODCAST “UNBOXING” (ÉDITION SPÉCIALE LORS DES TCD)

Le podcast a l'ambition de devenir **un média de référence**, en offrant aux **marques** et **agences** une opportunité stratégique d'**associer leur image à un contenu de qualité, engagé et reconnu**.



QUELQUES ÉVÉNEMENTS ORGANISÉS PAR ICEBERG AGENCY ?



TUNISIA DIGITAL AWARDS (4 éditions)

www.digital-awards.org



MMD – Journées du Merchandising (9 éditions)

www.journees-merchandising.com



EMSO – Études Marketing (3 éditions)

www.etudesmarche-tunisie.com



Iceberg Sports – BEACH FOOT VOLLEY (11 éditions)



TUNISIA COMMUNICATION DAYS (5 éditions)

www.communicationsdays.com



MMP – Marketing Pharmaceutique (5 éditions)

www.merchandising-marketingpharmaceutique.com



PROFESSIONAL MARKETING MEETING (3 éditions)

www.promarketingmeeting.com



TUNISIA RETAIL DAYS (4 éditions)

www.tunisiaretaildays.com/



PARMIS NOS ÉVÉNEMENTS

2ème édition

PROFESSIONAL MARKETING

North Africa meeting



promarketingmeeting.com
19-20 | 2024
Décembre
Hôtel El Mouradi Gammarth

Sous le thème
LES DÉFIS & LES CLÉS DE SUCCÈS DES ÉQUIPES MARKETING EN 2025

Sponsor GOLD: MUSE, EL MOURADI ESTETES, OLISS, PEÛDOUCE
Sponsor SILVER: Managers, CSM, RIZOM, SHOWTIME, atpmc

29 & 30 JUILLET
TANTANA-Sousse

OLISS FOOTVOLLEY SPORT EVENT

INSPIRÉ DE LA NATURE BEACH

Moulin d'Or
... حكاية بنة



Shows sportifs
Grand public
Trophées & Médailles
Animation Musicale

www.sports.icebergagency-tunisie.com.tn
CONTACT US 21 143 633

MMD MEETING 7ème Edition

L'avenir du Retail : Les défis actuels et futurs

SAVE THE DATE
21/22 JUIN 2022

Sponsors platinum: mg, MUSE, EL MOURADI ESTETES
Sponsors silver: mit, EKIST
Avec la participation: IFM, mediatun, Managers, Utopia, CRCCG, SHOWTIME, atpmc

3ème Edition TUNISIA DIGITAL AWARDS

BOITE À OUTILS POUR UNE STRATÉGIE DIGITALE EFFICACE EN 2022



Programme
14-15 Décembre 2021 Meeting+Espace d'exposition
18 Décembre 2021 Soirée de remise des prix

Sponsor Platinum: MUSE
Sponsors Gold: ATB, ZEN, BARSHA, SICAM
Sponsor Silver: MUSE
Partenaires: Managers, SHOWTIME, atpmc

4ème édition

Tunisia Communications Days

24 & 25 JUIN 2024
Le RDV incontournable des professionnels de la communication
À l'hôtel El Mouradi Gammarth



La communication Aujourd'hui : Tendances & Enjeux majeurs
IA générative - Communication Responsable - Data - Communication Digitale...

www.communicationsdays.com

Sponsors SILVER: MUSE, PROXYM, PEÛDOUCE, OLISS, Emence
Partenaires: EL MOURADI ESTETES, Managers, CSM, RIZOM, SHOWTIME, atpmc, ADETEM

3ème édition

Tunisia Retail Days

16. 17. 20 AVRIL 2025
Hôtel El Mouradi Gammarth

Le rendez-vous incontournable des professionnels du retail et du e-commerce.



Sous le thème: **Innovations, stratégies, opportunités du Retail 2025**

Sponsor GOLD: ZEN, EL MOURADI ESTETES, PEÛDOUCE, BARSHA
Sponsor SILVER: MUSE, EL MOURADI ESTETES, OLISS
Partenaires: Managers, CSM, RIZOM, SHOWTIME, atpmc, CRCCG

www.tunisiaretaildays.com

4ème édition

MMP

JOURNÉES INTERNATIONALES DE MERCHANDISING DU MARKETING PHARMACEUTIQUE

SAVE THE DATE
20 & 21 JUIN 2023

LES GRANDS DÉFIS DE LA PHARMACIE DE DEMAIN



- CONFÉRENCES**
Réunissant les meilleurs experts pour vous informer sur les actualités et les meilleures pratiques dans le secteur.
- WORKSHOPS**
Favorisant la participation active de tous les participants pour se former et échanger lors d'une série de sessions d'une heure et demi.
- ESPACE EXPOSANTS**
Venez présenter vos innovations, produits et services avec des offres exclusives lors des MMP.

FESTIVAL DE LA COMMUNICATION SANTÉ
atpmc
24 708 804

Partenaires: Managers, SHOWTIME, Convento, duo.

3-ÈME ÉDITION

SAVE THE DATE EMSO

30-31 JANVIER 2018



ICBERG

AU RENDEZ-VOUS

Les innovations dans les études
«Nouveaux rôles pour une nouvelle réalité»

01 Conférences
02 Table Ronde
03 Prix EMSO

Partenaires: Managers, CSM, RIZOM, SHOWTIME, atpmc, CRCCG, ADETEM, EMCE, E28, COMMUNICATIONS DAYS

RETROSPPECTIVES DES TCD 2024



RETROSPECTIVES DES TCD 2024



Pourquoi devenir sponsor des Tunisia Communications Days 2025 ?

S'associer aux **Tunisia Communications Days 2025** en tant que **sponsor**, c'est intégrer un événement de référence dans l'univers de **la communication** et du **marketing** en Tunisie, et bénéficier d'une visibilité stratégique à forte valeur ajoutée.

Soutenir les Tunisia Communication Days, c'est :

- ☛ Multiplier les opportunités de networking et développer des partenariats à forte valeur ajoutée dans un environnement professionnel, dynamique et ciblé.
- ☛ Une opportunité unique de valoriser votre marque au cœur de l'écosystème de la communication et dumarketing.

Cliquer ici pour télécharger Packs de Sponsoring



[Packs de Sponsoring](#)

Cliquer ici pour télécharger Contrat de Sponsoring



[Contrat de Sponsoring](#)

NOTRE ÉQUIPE



TRITAR LAMIA - CEO

Lamia.tritar@icebergagency-tunisie.com.tn



IKRAM ROUATBI

ikram.rouatbi@icebergagency-tunisie.com.tn



ACHRAF KHELIFI

achref.khelifi@icebergagency-tunisie.com.tn



YOUSSEF TRITAR

youssef.tritar@icebergagency-tunisie.com.tn



HOUSSEM ARBI

housseem.arbi@icebergagency-tunisie.com.tn



MED.KHALIL TRITAR

khaliltritar45@gmail.com

NOTRE ÉQUIPE



EMNA RJIBA

emna.rjiba@icebergagency-tunisie.com.tn



ABIR MEJRI

mejriabir.iceberg@gmail.com



Ghozlen Frigui

Gozlenfrigui.iceberg@gmail.com

CONTACTEZ-NOUS

ICEBERG AGENCY



(+ 216) 73 222 421 / (+ 216) 98 699 426 / (+ 216) 98 699 426



www.communicationsdays.com



Rue Cherif Essoussi 4000, Sousse



Contact@communicationsdays.com

