

Save the date

17-18 NOVEMBRE 2025
À Hyatt Regency Hotel – Algiers

La communication d'aujourd'hui:
S'adapter ou disparaître

www.communicationsday.com



DOSSIER DE SPONSORING

PLAN

I- Algeria COMMUNICATION DAYS

II- Objectifs des ACD 2025

III- PROGRAMME PROPOSÉ POUR LES ACD

IV- Formes de participation

V- Quoi de neuf à la 1^{ème} édition des ACD 2025 ?

VI- Les chiffres prévisionnels pour les ACD 2025

VII- Pourquoi soutenir les ACD 2025 ?

VIII- Sponsors et partenaires des ACD

Introduction

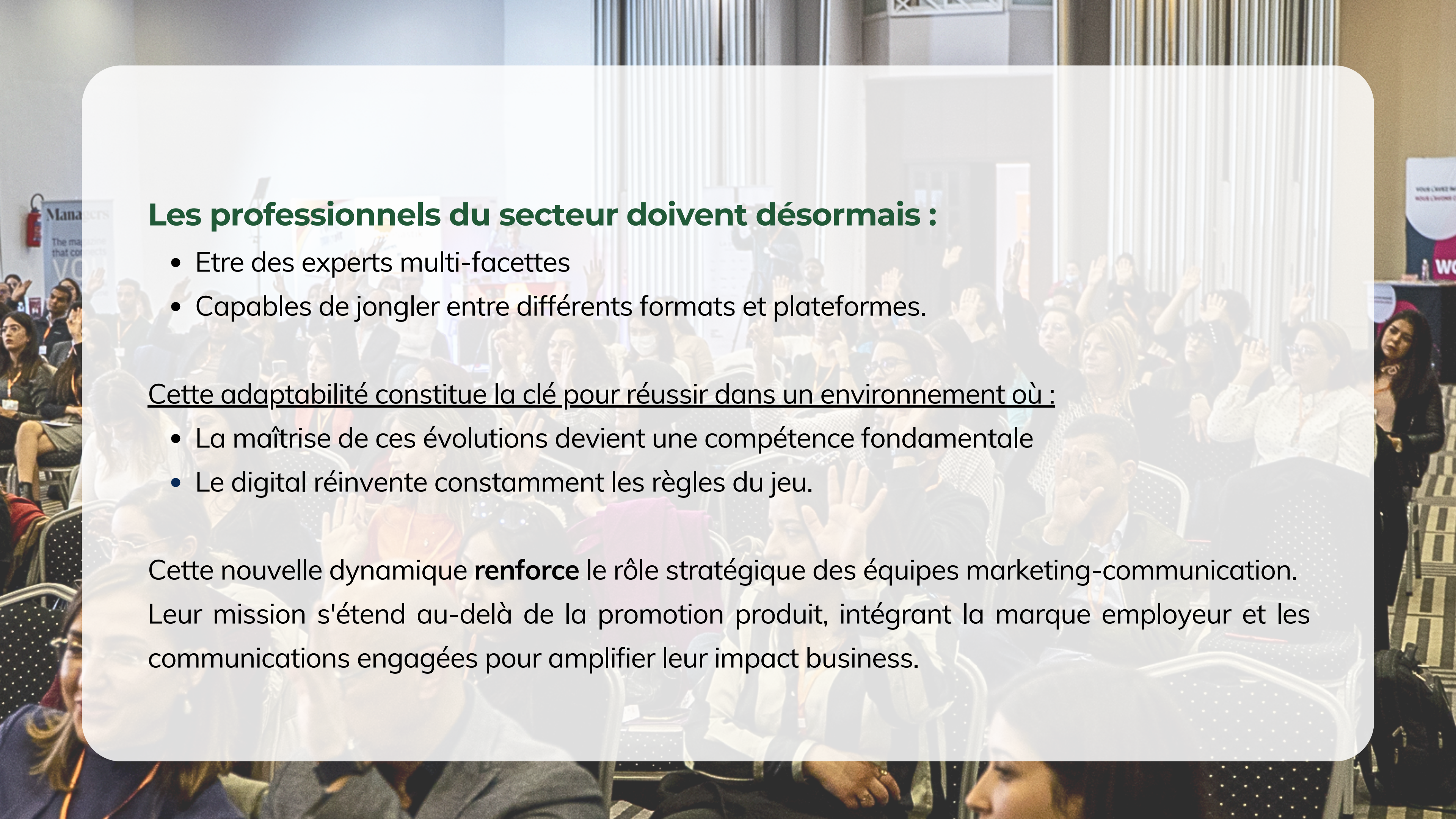
Nous assistons aujourd'hui à une révolution sans précédent dans la manière dont l'information circule et dont les messages sont partagés.

Les supports évoluent radicalement :

- **L'intelligence artificielle** transforme la production de contenus
- **La data** permet une personnalisation toujours plus fine des messages.

Les stratégies actuelles priorisent **l'engagement environnemental et sociétal**.

Cette mutation profonde redessine les contours du métier, portée par des consommateurs devenus co-acteurs des messages des marques.



Les professionnels du secteur doivent désormais :

- Etre des experts multi-facettes
- Capables de jongler entre différents formats et plateformes.

Cette adaptabilité constitue la clé pour réussir dans un environnement où :

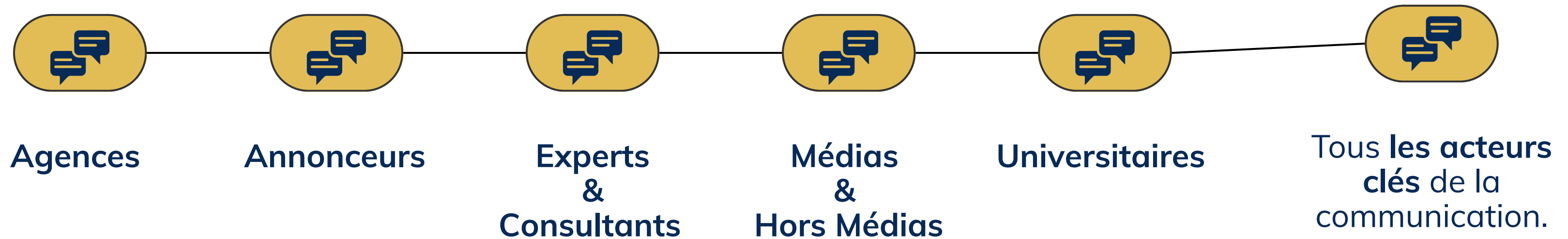
- La maîtrise de ces évolutions devient une compétence fondamentale
- Le digital réinvente constamment les règles du jeu.

Cette nouvelle dynamique **renforce** le rôle stratégique des équipes marketing-communication. Leur mission s'étend au-delà de la promotion produit, intégrant la marque employeur et les communications engagées pour amplifier leur impact business.

ALGERIA COMMUNICATION DAYS

Le concept et cible

Les **Tunisia Communication Days** (TCD) sont le rendez-vous phare des professionnels de la communication en Tunisie, réunissant :



Créé et développé par l'agence ICEBERG, le concept a été décliné pour la première fois en Algérie en co-organisation avec l'agence PI RELATIONS.

ALGERIA COMMUNICATION DAYS

Qui est Pi relations?

PI Relations est une agence dynamique qui transforme l'industrie des communications grâce à des **analyses de pointe**, une **narration créative** et percutante, ainsi qu'un **engagement stratégique** des parties prenantes.

Spécialisée dans le marketing d'influence, la communication, la gestion des médias et l'événementiel, l'agence accompagne ses clients — de toutes tailles et de tous secteurs — pour accroître leur influence.

Forte d'une expérience **stratégique** et **opérationnelle** dans des domaines aussi variés que les nouvelles technologies, l'agroalimentaire, la distribution, l'industrie, les services, la culture, le sport et le luxe, PI Relations crée des campagnes d'envergure depuis **près de 15 ans**.

ALGERIA COMMUNICATION DAYS

Ils nous ont fait confiance



ALGERIA COMMUNICATION DAYS

Les missions de la 1ère édition

Thème de l'édition 2025

La communication d'aujourd'hui :

“ S'adapter ou disparaître ”



Accompagner les professionnels de la communication vers l'avenir.



Fédérer l'écosystème autour d'une intelligence collective tournée vers l'action, l'échange et l'innovation.



Présenter :

- Un état des lieux concret et commenter l'actualité du secteur,
- Des analyses pertinentes et des recommandations,
- Des outils pratiques pour comprendre les enjeux à venir et s'adapter aux mutations.

ALGERIA COMMUNICATION DAYS

Objectifs des ACD 2025

1

Comment fédérer
l'écosystème local?

2

Comment proposer des
solutions adaptées au marché
algérien?

3

Comment créer un lien régional
l'expérience tunisienne et le
marché algérien?

PROGRAMME PROPOSÉ POUR LES ACD

* Tendances & Transformation du marché :

- La communication en Algérie : état des lieux et perspectives 2025
- Digitalisation et nouvelles habitudes de consommation : comment adapter son mix communication.

* Intelligence Artificielle & Communication :

01. IA générative et création de contenu

ChatGPT, MidJourney et autres : opportunités et risques pour les marques.

02. Personnalisation à grande échelle grâce à l'IA

Ciblage précis, segmentation intelligente et optimisation de campagnes marketing.

03. Analyse de données et veille automatisée

Comment l'IA transforme la veille concurrentielle et la mesure de performance.

04. Éthique et réglementation de l'IA en communication

Comment anticiper les enjeux de transparence, RGPD et deepfakes.

05. Atelier pratique : Créer une campagne social media avec l'IA en moins d'une heure

Démonstration en direct pour montrer l'efficacité de l'IA appliquée au marketing.

FORMES DE PARTICIPATION

Les ACD 2025 offrent plusieurs formats de participation :

Sponsors :

visibilité renforcée
+
branding local

Exposants :

stands dans l'espace
networking

Participants :

accès conférences,
panels et networking

One2one business meeting space:

programme de rendez-
vous B2B pré-organisés

Quoi de neuf à la 1^e édition ACD 2025 ?

NOUVEAU CONCEPT : “ONE TO ONE BUSINESS MEETING SPACE”

Un format exclusif pour des échanges personnalisés, stratégiques et à forte valeur ajoutée entre annonceurs et fournisseurs de solutions (agences & startups)

- Des rendez-vous B2B sont organisés en one-to-one, rapprochant décideurs et prestataires pour transformer les besoins en opportunités concrètes.
- Des RVD préprogrammés via une plateforme de matchmaking, accessible deux semaines avant l'événement. Chaque échange est ciblé pour maximiser les synergies et le retour sur investissement.



QUELQUES ÉVÉNEMENTS ORGANISÉS PAR ICEBERG AGENCY EN TUNISIE



TUNISIA DIGITAL AWARDS (4 éditions)

www.digital-awards.org



MMD – Journées du Merchandising (9 éditions)

www.journees-merchandising.com



EMSO – Études Marketing (3 éditions)

www.etudesmarche-tunisie.com



TUNISIA COMMUNICATION DAYS (5 éditions)

www.communicationsdays.com



MMP – Marketing Pharmaceutique (5 éditions)

www.merchandising-marketingpharmaceutique.com



PROFESSIONAL MARKETING MEETING (3 éditions)

www.promarketingmeeting.com



TUNISIA RETAIL DAYS (4 éditions)

www.tunisiaretaildays.com/



QUELQUES ÉVÉNEMENTS ORGANISÉS PAR PI RELATIONS EN ALGERIE



Evenement lessive Omo Color



Omo Lemon Festival



Evenement Afaneen el djazair en collaboration avec Mad diffusion



Lancement Banque mobile "banxy"



Event Talk for LG Electronics



Les chiffres previsionels pour les ACD 2025

200
Participants
professionnels



50
Stands

25
Conférenciers

Pourquoi soutenir les Algeria Communications Days 2025 ?

S'associer aux **Algeria Communications Days 2025**, c'est intégrer un événement de référence dans l'univers de **la communication** et du **marketing** en Tunisie, et bénéficier d'une visibilité stratégique à forte valeur ajoutée.

Soutenir les Algeria Communication Days, c'est :

- 👉 Multiplier les opportunités de networking et développer des partenariats à forte valeur ajoutée dans un environnement professionnel, dynamique et ciblé.
- 👉 Une opportunité unique de valoriser votre marque au cœur de l'écosystème de la communication et du marketing.

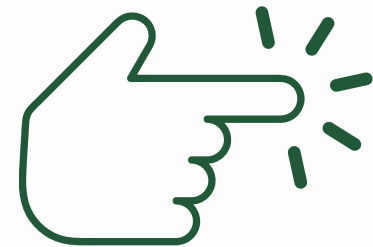
Cliquer ici pour télécharger Packs de Sponsoring



Packs de Sponsoring

ACD 2025

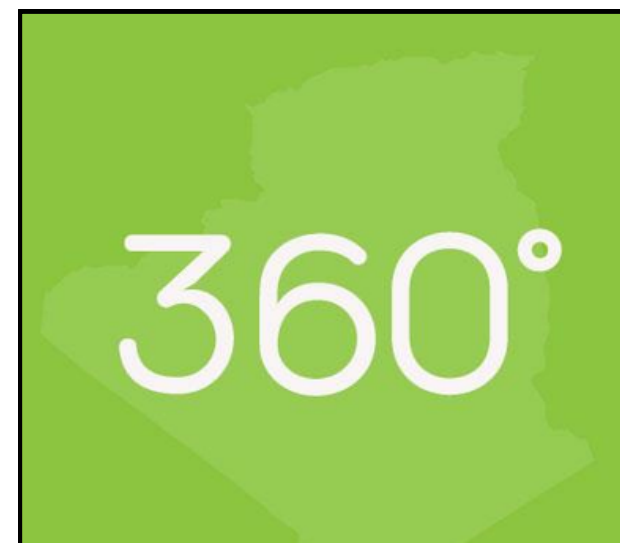
Cliquer ici pour télécharger Contrat de Sponsoring



Contrat de Sponsoring ACD

2025

Sponsors et partenaires des ACD 2025



Algerie 360



Ennahar TV



Chourouk TV



EL Moustathmir



Dusens
Group



TBWA



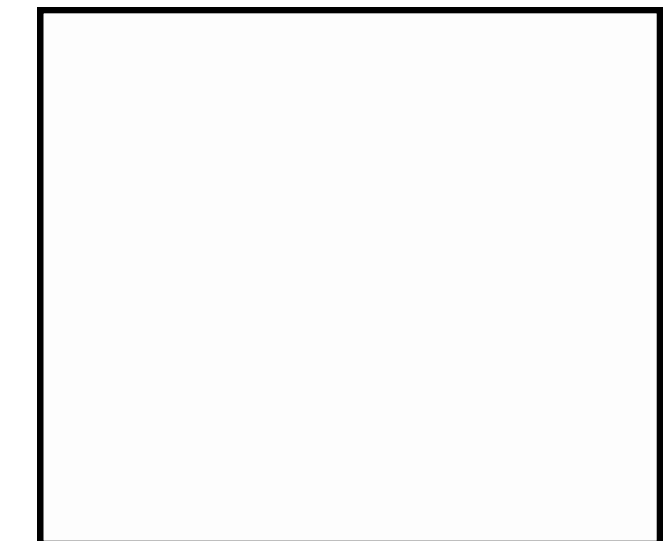
Mad diffusion



ODV+



Havas groupe



Medias Algerie

CONTACTEZ-NOUS

AGENCE PI RELATIONS



+213 20 17 31 23



contact@pi-relations.com



55, chemin Fernane HANAFLI. Hussein Dey. Alger 16000



contact@pi-relations.com

