



# La communication Aujourd'hui : Tendances & Enjeux majeurs

# Sommaire

<b>I-TUNISIA COMMUNICATION DAYS .....</b>	<b>3</b>
<b>1-Concept.....</b>	<b>3</b>
<b>2-Notre Cible.....</b>	<b>3</b>
<b>II-OBJECTIVES DES TCD 2024.....</b>	<b>3</b>
<b>III- FORMES DE PARTICIPATION.....</b>	<b>4</b>
<b>IV- ORGANISATEUR.....</b>	<b>4</b>
<b>V- RETROSPECTIVES .....</b>	<b>6</b>
<b>VI-POURQUOI NOUS SOUTENIR ?..... ;;</b>	<b>7</b>
<b>a-Pack de sponsoring.....</b>	<b>8</b>
<b>b-Contact.....</b>	<b>9</b>
<b>c-Contrat de sponsoring .....</b>	<b>10</b>

## **I-TUNISIA COMMUNICATIONS DAYS :**

### **1- Le concept**

C'est le rendez-vous incontournable des professionnels de la communication, organisé tous les deux ans, les **TUNISIA COMMUNICATIONS DAYS**, représente le plus grand rassemblement des professionnels du métier en Tunisie (agences, annonceurs, experts, universités, médias.....)

### **2- Notre cible**

**TUNISIA COMMUNICATIONS DAYS** s'adressent à tous les professionnels de la communication que ce soit dans le segment B2B, ou B2C : les agences de communication, annonceurs, les agences événementielles, les agences RP, les académiciens ou encore les étudiants, stés privées ou publiques, associations .....

## **II-Objectifs des TCD 2024 :**

En 2024, le DirCom' doit s'adapter à une nouvelle année critique avec son lot de surprises, de challenges, d'imprévus...et dont les budgets sont de plus en plus réduits. Alors comment ajuster sa feuille de route, s'adapter à un environnement de plus en plus incertain et évolutif et faire en sorte que ses plans de communication soient les plus efficaces possibles ?

Pour sa 4 ème édition, des **TUNISIA COMMUNICATIONS DAYS**, notre mission reste intacte : C'est celle d'accompagner les professionnels de la communication vers demain, en rassemblant notre écosystème pour faire surgir une forme d'intelligence collective

Lors des 2 journées du TCD en juin prochain et comme à chacune de nos rencontres, nous vous donnons un état de lieux commenté et concret de l'actualité professionnelle.

C'est l'unique occasion de connaître, interpréter et ne pas passer à côté, par manque de temps, d'informations clés pour toute activité

Par ailleurs, les meilleurs experts du domaine viendront témoigner et répondre à toutes les questions et les préoccupations des participants.

Pour sa 4ème édition, le TCD sera organisé en 2 jours du 20 au 21 Juin 2024 à EL MOURADI GAMMARTH, sous le thème :

## **La communication aujourd'hui : Tendances et Enjeux majeurs**

### **III- FORMES DE PARTICIPATION :**

L'organisateur propose des conférences, des panels et des workshops pour faire le point sur les tendances de demain et les best practices.

Par ailleurs un espace d'exposition sera réservé aux entreprises et agences dont les services peuvent contribuer à la réussite des campagnes de communication des marques et d'établir efficacement leurs stratégies de communication

\*SPONSORS

\*EXPOSANTS

\*PARTICIPANTS

### **IV-ORGANISATEUR:**

Iceberg Agency, créée depuis 2015, s'inscrit comme une agence de conseil en Marketing dont le cœur de métier est l'événementiel. Elle dispose d'une équipe plurifonctionnelle qui œuvre pour créer des événements uniques et innovants dans le domaine du Marketing et de la communication.

Parmi nos événements

- **TUNISIA DIGITAL AWARDS** : <https://digital-awards.org/> **3 éditions**
- **MMD** : <http://www.journees-merchandising.com/> **7 éditions**
- **EMSO** : <http://etudesmarche-tunisie.com/> **3 éditions**
- **Iceberg Sports** : **BEACH FOOT VOLLEY / 10 éditions** (BFV)
- **TUNISIA COMMUNICATIONS DAYS** : <http://communicationsdays.com/> **4 éditions**
- **MMP** : [www.merchandising-marketingpharmaceutique.com](http://www.merchandising-marketingpharmaceutique.com/) / **4 éditions**
- **PROFESSIONAL ARKETING MEETING** : [www.promarketingmeeting.com/](http://www.promarketingmeeting.com/) **1 édition**
- **TUNISIA RETAIL DAYS** : [www.tunisiaretaildays.com/](http://www.tunisiaretaildays.com/) **2 éditions**

3<sup>ème</sup> Édition  
TUNISIA  
DIGITAL  
AWARDS

**BOITE À OUTILS  
POUR UNE STRATÉGIE  
Digitale  
EFFICACE  
EN 2022**

**Programme**  
14-15 Décembre 2021  
Meeting-Espace d'exposition  
16 Décembre 2021  
Soirée de remise des prix

Sponsor Platinum  
Sponsors Gold  
Sponsor Silver  
Partenaires

ATB ZEN BARSHA SHAM MUSE

www.digital-awards.tn

MMD  
MEETING MARKETING DIGITAL

MEETING  
7<sup>ème</sup> Édition

**L'Avenir du Retail :  
Les défis actuels et futurs**

SAVE THE DATE  
21-22 JUIN 2022

Sponsor platinum  
Sponsors silver  
Avec la participation de

mg omic e-kist IFM Managers Utopia

www.meetingmmd.com

SAVE THE DATE  
30-31 JANVIER 2018

3<sup>ème</sup> ÉDITION  
EMSO  
Forum de Marketing Strategic Planner

ICBERG

**AU RENDEZ-VOUS**

Les innovations dans les études  
«Nouveaux rôles pour une nouvelle réalité»

01 Conférences  
02 Table-Ronde  
03 Prix 2017

www.ehudenmarche-tunisie.com

www.communicationsdays.com

Tunisia  
Communications  
Days

13 & 14 DEC. 2022  
EL NOUADI GAMMATH

Thème :  
Comment  
communiquer  
en 2023 ?

Les clés de succès  
et les grandes tendances

ATB

atpmc managers duo

PROFESSIONAL  
MARKETING  
MEETING

21-22  
NOVEMBRE  
2023

LE MARKETING AUJOURD'HUI :  
Tendances & Performances

SPONSORS OFFICIELS

MUSE

atpmc managers duo

Le rendez-vous incontournable des professionnels  
du retail et du e-commerce

Tunisia  
Retail  
Days

6-7 FÉVRIER  
2024

2<sup>ème</sup> édition

Sous le thème  
**LES LEVIERS DE CROISSANCE  
ET DE PERFORMANCE EN 2024**

SPONSORS GOLD

DIARI

NOS PARTENAIRES

www.tunisiaretaildays.com

6 & 7 Août  
Circuit Meriem Soussa  
La Costa

OLISS BEACH  
FOOTVOLLEY

atpmc

4<sup>ème</sup> édition  
MMP  
JOURNÉES INTERNATIONALES DE MARKETING  
DU MARKETING PHARMACEUTIQUE

SAVE THE DATE  
20 & 21 JUIN 2023

LES GRANDS DÉFIS  
DE LA PHARMACIE DE DEMAIN

CONFÉRENCES  
WORKSHOPS  
ESPACE EXPOSANTS

atpmc

Managers duo

V- RETROSPECTIVES :





## VI-POURQUOI NOUS SOUTENIR?

En prenant part à notre événement, vous associez votre entreprise à une opération de communication ciblée et efficace. En effet, votre image sera dynamisée par la volonté de soutenir le domaine de la communication et du marketing.

Au-delà d'une aide financière ou matérielle pour la réalisation de cet événement, votre entreprise sera reconnue comme étant un acteur du développement du métier.

Un ensemble de supports de communication vous sera attribué selon votre contribution au TCD .

## a-Packs de sponsoring

Packs Sponsorin g	Silver 10000HT	Gold 15000HT	Platinum 20000HT
24 spots radios(minimum) avec citations des sponsors	x	x	<b>X</b>
Affichage urbain : 10 Panneaux numériques	X	X	<b>X</b>
Logo du sponsor sur le site TCD	X	X	<b>X</b>
Guide numérique	1 page	1 page	<b>2 pages</b>
Google ads	X	X	<b>X</b>
Réseaux sociaux TCD : Instagram, LinkedIn,	X	X	<b>X</b>
10 campagnes Facebook Ads	x	x	<b>X</b>
10 campagnes e-mailing	x	x	<b>x</b>
10 campagnes YouTube Ads	X	X	<b>X</b>
Logo et la mention "Sponsor" sur 10 campagnes e-mailings	X	X	<b>X</b>
Publication sur des bannières publicitaires dans tous les portails des partenaires de l'évènement	X	X	<b>X</b>
Insertion logo sur le panneau d'interview	6fois	10fois	<b>16 fois</b>
Logo et la mention "Sponsor" sur le programme + plaquettes des conférenciers/ attestations	X	X	<b>X</b>
Logo et la mention "Sponsor" sur l'affiche TCD, les banderoles, et les Roll'ups	X	X	<b>X</b>
Insertion d'une page dans les Blocs notes(papier)	x	x	<b>x</b>
Ecran dans la salle (vidéos TCD + logo sponsors)	X	X	<b>X</b>
Invitation offerte	3inv	5inv	<b>7inv</b>
Un stand nu	2*2	2*3	<b>2*4</b>
Remerciement au début et à la fin de TCD	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>



## **b-Contact**

### ❖ **Mme TRITAR LAMIA**

CEO Iceberg Agency

✉ [lamia.tritar@icebergagency-tunisie.com.tn](mailto:lamia.tritar@icebergagency-tunisie.com.tn)

☎ 97 229 130

### ❖ **Mme Ikram Rouatbi**

Responsable communication

✉ [Ikram.iceberg@gmail.com](mailto:Ikram.iceberg@gmail.com)

☎ 24 708 804

## Contrat de Sponsoring

Raison Sociale : .....

Responsable : .....

GSM : .....

Adresse : .....

E-mail : .....

Code TVA : .....

Nous nous engageons à être sponsor à la 3ème édition de Tunisia Communications Days qui aura lieu le 20&21 Juin 2024 à Hôtel El Mouradi Gammarth :

Pack Silver  Pack Gold  Pack Platinum

**Paiement au nom d'Iceberg Agency**

\*50% à la commande

\*50% 10 Jours après l'événement

.....le.....

Cachet & signature

Nous vous prions de bien vouloir remplir cette fiche et de nous la retourner sur :  
contact@communicationsdays.com