

PROGRAMME TCD 2022

La journée du
13 Décembre 2022

Conférences et panels

8H00 Salle Tulipe Accueil des participants
8H00-8H30 Salle Tulipe Ouverture du TCD 2022

■ Maurice NDIAYE-Co-Président -ADETEM
■ Lamia TRITAR -Co- ICEBERG AGENCY- Présidente ATPMC

9H00-9H30 Salle Tulipe Conférence 1

■ Le marketing doit raconter des histoires, mais pas n'importe lesquelles.

■ François LAURENT-Past Président ADETEM

9H30-10H00 Salle Tulipe Conférence 2

■ Les influenceurs : Qui sont-ils, comment travailler avec eux ?

■ Guillaume DOKI-THONON-Ceo- REECH ADETEM

10H00-10H30 Salle Tulipe Pause-Café

10H30-11H00 Salle Memosa Conférence 3(en visio)

■ Les principaux défis de la communication digitale en 2023

■ Yann GOURVENNEC-Pdg- VISIONARY MARKETING-ADETEM

10H30-11H00 Salle Tulipe Conférence 4

■ Social média & influence :

Comment PARLER et FAIRE PARLER de votre marque?

■ Maweheb BEN AMOR -Marketing Manager- L'EPID'OR

11H00-12H00 Salle Tulipe Panel 1

■ Paroles d'experts : La communication en 2023 :

Quels sont les grands défis pour les marketeurs et les grandes tendances que va connaître leurs métiers

Modératrice :

■ Norchene BEN DAHMANE MOUELHI Consultante-Prof. des universités IHEC -TUNIS

Participants :

■ François Laurent -Past Président ADETEM

■ Guillaume DOKI-THONON-Ceo- REECH ADETEM

■ Dorra ENNAIFER -Marketing Manager -CAHIER SELECTA

■ Maweheb BEN AMOR -Marketing Manager- L'EPI D'OR

■ Imen MESSADI- Directrice Centrale Marketing - ATB

■ Mounira AYED -Marketing Manager- SICAM

■ Ali AYARI- Directeur de marque MG-GROUP MAGASIN GENERAL

12H00-12H30 Salle Memosa Conférence 5

■ Le Neuromarketing au service de la communication commerciale

■ Afef AMAMI-Consultante en neuromarketing

12H00-12H30 Salle Tulipe Conférence 6

■ De la communication institutionnelle engagée

■ Faten Ben Aissa Consultante en communication et RP

12H30-14H00 Déjeuner & Networking

Ateliers

14H00-15H00 Salle Memosa Atelier 1

■ Tendances 2023 de l'influence marketing & études de cas

■ Guillaume DOKI-THONON-Ceo- REECH ADETEM

14H00-15H00 Salle Tulipe Atelier 2

■ Social Selling et Outil de Prospection sur LinkedIn (GATELead)

■ Sameh BEN MOHAMED-Marketing Manager PI2R

■ Rahma KHAMASSI-Chef de Produit GATELead PI2R

15H00-16H00 Salle Tulipe Atelier 3

■ Les clefs d'un bon storytelling en 2023

■ François Laurent -Past Président ADETEM

15H00-16H00 Salle Memosa Atelier 4

■ Le marketing d'influence :Défis ou opportunités

■ Med Salah BEN SLAMIA -Co-AGENCE MUSE

PROGRAMME TCD 2022

La journée du
14 Décembre 2022

Conférences et panels

8H00-8H30 Salle Tulipe Accueil des participants

8H30-9H00 Salle Tulipe Conférence 7

■ Une communication responsable pour des entreprises durables et citoyennes

■ Imen MESSADI - Directrice Centrale Marketing -ATB

8H30-9H00 Salle Memosa Conférence 8 (en visio)

■ Révolutionner l'assurance avec le métavers ?

■ Alexandre RISPAL -Co- SORIS CYCLING COACH- ADETEM

9H00-9H30 Salle Tulipe Conférence 9

■ Communication : Une meilleure influence grâce aux neurosciences ?

■ Nour BOUAKLINE- Consultante internationale formatrice en neuromarketing

9H00-9H30 Salle Memosa Conférence 10 (en visio)

■ La Communication responsable Comment concilier sobriété et efficacité des stratégies de communication ?

■ Assael ADARY-Ceo-OCCURRENCE

10H00-10H30 Salle Tulipe Pause-Café

10H30-11H00 Salle Memosa Conférence 11

■ Gamify your data strategy!

■ Ali Ayari-Directeur de marque MG-GROUP MAGASIN GÉNÉRAL

10H30-11H00 Salle Tulipe Conférence 12

■ Les enjeux du marketing inclusif, origines, opportunités, limites et perspectives.

■ JULIETTE DARBOIS-Présidente-JULIETTE DARBOIS CONSEIL ADETEM

11H00-12H00 Salle Tulipe Panel 2

■ Paroles d'experts La communication en 2023 :

Quels seront les grands défis pour les agences de communication Medias et les grandes tendances que va connaître leurs métiers

Modératrice :

■ Chourouk MZAHY -Co-PARCUS DIGITAL SOLUTIONS

Participants :

■ Mohamed Fetah KRICHEN-Dg-DIWANFM

■ Ahmed MAHJOUB-Ceo-JWT

■ Sedy ZARDI- Manager-COMGURU

■ Hosni KRID GARGOURI-Ceo-PI2R

■ Sahar MECHRI-Directrice executive-Magazine MANAGERS

■ Med Salah BEN SLAMIA -Co-MUSE

12H00-12H30 Salle Tulipe Conférence 13

■ Employee advocacy : Les collaborateurs ambassadeurs sont le nouveau levier de performance des marques

■ Remy BARANGER-Founder-EUREKAVOX ADETEM

12H30-14H00 Déjeuner & Networking

Ateliers

14H00-15H00 Salle Memosa Atelier 5

■ À l'heure actuelle en Tunisie, comment l'IA peut-elle améliorer la stratégie de communication de votre marque ? cas pratiques.

■ Mehdi MAJDOUB-Ceo-WERYOU

14H00-15H00 Salle Tulipe Atelier 6

■ La communication sensible et l'advocacy .

■ JULIETTE DARBOIS-Présidente-JULIETTE DARBOIS CONSEIL ADETEM

15H00-16H00 Salle Memosa Atelier 7

■ La présence & le marketing international pour une entreprise Tunisienne

■ Mounira AYED- Marketing Manager -SICAM

15H00-16H00 Salle Tulipe Atelier 8

■ Comment mettre en œuvre un programme d'employee advocacy.

Exploration des étapes clés pour garantir le succès de la démarche et identification des erreurs à éviter.

■ Remy BARANGER-Founder-EUREKAVOX ADETEM

Sponsor GOLD

ATB

البنك التونسي

Sponsor SILVER

MUSE

موس

atpmc

ديوان

EL MOURADI

Managers

RadioMed

duo.

NAOLE

Gourmandise

ADATEM

EXPRESS

Porteur d'Images