

PROGRAMME

TCD 2022

La journée du
13 Décembre 2022

Conférences et panels

8H00 _____ Accueil des participants

8H00-8H30 _____ Ouverture du TCD 2022

■ Maurice NDIAYE-Co-Président -ADETEM

■ Lamia TRITAR -Ceo- ICEBERG AGENCY- Présidente ATPMC

9H00-9H30 _____ Conférence 1

■ Le marketing doit raconter des histoires, mais pas n'importe lesquelles.

■ François LAURENT-Past Président ADETEM

9H30-10H00 _____ Conférence 2

■ Les influenceurs : Qui sont-ils, comment travailler avec eux ?

■ Guillaume DOKI-THONON-Ceo- REECH ADETEM

10H00-10H30 _____ Pause-Café

10H30-11H00 _____ Conférence 3(en visio)

■ Les principaux défis de la communication digitale en 2023

■ Yann GOURVENNEC-Pdg-VISIONARY MARKETING-ADETEM

10H30-11H00 _____ Conférence 4

■ Social média & influence :

Comment PARLER et FAIRE PARLER de votre marque?

■ Mawehb BEN AMOR -Marketing Manager- L'EPID'OR

11H00-12H00 _____ Panel 1

■ Paroles d'experts : La communication en 2023 :

Quels sont les grands défis pour les marketeurs et les grandes tendances que va connaître leurs métiers

Modératrice :

■ Norchene BEN DAHMANE MOUELHI Consultante-Prof. des universités IHEC -TUNIS

Participants :

■ François Laurent -Past Président ADETEM

■ Guillaume DOKI-THONON-Ceo- REECH ADETEM

■ Dorra ENNAIFER -Marketing Manager -CAHIER SELECTA

■ Mawehb BEN AMOR -Marketing Manager- L'EPI D'OR

■ Imen MESSADI- Directrice Centrale Marketing - ATB

■ Mounira AYED -Marketing Manager- SICAM

■ Ali AYARI- Directeur de marque MG-GROUP MAGASIN GENERAL

12H00-12H30 _____ Conférence 5

■ Le Neuromarketing au service de la communication commerciale

■ Afef AMAMI-Consultante en neuromarketing

12H00-12H30 _____ Conférence 6

■ Tik Tok, tik tok, tik tok, 12 secondes sont passées

■ Kais BEN SEDRINE-Ceo-W USER AGENCY

12H30-14H00 _____ Déjeuner & Networking

Ateliers

14H00-15H00 _____ Atelier 1

■ Tendances 2023 de l'influence marketing & études de cas

■ Guillaume DOKI-THONON-Ceo- REECH ADETEM

14H00-15H00 _____ Atelier 2

■ Social Selling et Outil de Prospection sur LinkedIn (GATELead)

■ Sameh BEN MOHAMED-Marketing Manager PI2R

■ Rahma KHAMASSI-Chef de Produit GATELead PI2R

15H00-16H00 _____ Atelier 3

■ Les clefs d'un bon storytelling en 2023

■ François Laurent -Past Président ADETEM

15H00-16H00 _____ Atelier 4

■ Le marketing d'influence :Défis ou opportunités

■ Med Salah BEN SLAMIA -Ceo-AGENCE MUSE

Sponsor GOLD



Sponsor SILVER



PROGRAMME

TCD 2022

La journée du
14 Décembre 2022

Conférences et panels

8H00-8H30 _____ Accueil des participants

8H30-9H00 _____ Conférence 7

■ Une communication responsable pour des entreprises durables et citoyennes

👤 Imen MESSADI - Directrice Centrale Marketing -ATB

8H30-9H00 _____ Conférence 8 (en visio)

■ Révolutionner l'assurance avec le métavers ?

■ Alexandre RISPAL -Ceo- SORIUS CYCLING COACH- ADETEM

9H00-9H30 _____ Conférence 9

■ Communication : Une meilleure influence grâce aux neurosciences ?

👤 Nour BOUAKLINE- Consultante internationale formatrice en neuromarketing

9H00-9H30 _____ Conférence 10 (en visio)

■ La Communication responsable Comment concilier sobriété et efficacité des stratégies de communication ?

■ Assael ADARY-Ceo-OCCURRENCE

10H00-10H30 _____ Pause-Café

10H30-11H00 _____ Conférence 11

■ Gamify your data strategy!

👤 Ali Ayari-Directeur de marque MG-GROUP MAGASIN GÉNÉRAL

10H30-11H00 _____ Conférence 12

■ Les enjeux du marketing inclusif, origines, opportunités, limites et perspectives.

■ JULIETTE DARBOIS-Présidente-JULIETTE DARBOIS CONSEIL ADETEM

11H00-12H00 _____ Panel 2

■ Paroles d'experts La communication en 2023 :

Quels seront les grands défis pour les agences de communication Médias et les grandes tendances que va connaître leurs métiers

Modératrice :

👤 Chourouk MZAHY -Ceo-PARCUS DIGITAL SOLUTIONS

Participants :

👤 Mohamed Fetah KRICHEN-Dg-DIWANFM

👤 Ahmed MAHJOUB-Ceo-JWT

👤 Sedy ZARDI- Manager-COMGURU

👤 Hosni KRID GARGOURI-Ceo-PI2R

👤 Sahar MECHRI-Directrice executive-Magazine MANAGERS

👤 Med Salah BEN SLAMIA -Ceo-MUSE

12H00-12H30 _____ Conférence 13

■ Employee advocacy : Les collaborateurs ambassadeurs sont le nouveau levier de performance des marques

■ Remy BARANGER-Founder-EUREKAVOX ADETEM

12H30-14H00 _____ Déjeuner & Networking

Ateliers

14H00-15H00 _____ Atelier 5

■ À l'heure actuelle en Tunisie, comment l'IA peut-elle améliorer la stratégie de communication de votre marque ? cas pratiques.

👤 Mehdi MAHJOUB-Ceo-WERYOU

14H00-15H00 _____ Atelier 6

■ La communication sensible et l'advocacy .

👤 JULIETTE DARBOIS-Présidente-JULIETTE DARBOIS CONSEIL ADETEM

15H00-16H00 _____ Atelier 7

■ La présence & le marketing international pour une entreprise Tunisienne

👤 Mounira AYED- Marketing Manager -SICAM

15H00-16H00 _____ Atelier 8

■ Comment mettre en œuvre un programme d'employee advocacy. Exploration des étapes clés pour garantir le succès de la démarche et identification des erreurs à éviter.

■ Remy BARANGER-Founder-EUREKAVOX ADETEM

Sponsor GOLD



ATB
الوكالة التونسية للترويج

Sponsor SILVER

MUSE
MUSE

atpmc

media in
agence de communication

ADETEM
le meilleur du marketing

ديوان

EL MOURADI
agence de communication

EXPRESS

PI2R

Managers

RadioMed

duo
Partenaire d'images