

PROGRAMME TUNISIA COMMUNICATIONS DAYS

LE 27 NOVEMBRE 2018

08H00-8H30

Accueil des participants

09H00-09H10

Mot d'Hommage au prof. MUSTAPHA ZGHAL

MME TRITAR LAMIA—PRESIDENTE ATPMC-TUNISIE

Présentation du Programme TCD

NORCHENE BENDAHMENE MOUELHI

MAITRE DE CONFERENCE IHEC DE CARTHAGE
(Modératrice TCD)

09H10- 10H00

La neuroscience de la communication et la vente de la confiance

JEF-EXPERT EN NEUROSCIENCE DE LA COMMUNICATION
NEUROMARKETING & NEUROMANAGEMENT- CANADA

10H00-10H30 :

Wo-Men & Ads Des vies dans la pub

SONIA LOGANI-MARKETING&COMMUNICATION
TUNISIE TELECOM- TUNISIE

10H30-11H00 Pause-café

11H00-11H30

Panel 1: L'enjeu de la créativité en communication

SOUHEIL NACHI- CEO SNASH DESIGN

LASSAAD KRICHEN-CO –ASSOCIE AGENCE 109

YASSINE BOUGHABA-DIRECTEUR DE CREATION
ACCESS- TUNISIE

11H30-12H00

Panel 2: Les médias traditionnels à l'ère du digital, séduisent-ils encore les annonceurs ?

Radio : WALID BESBES-JAWHARAFM

Magazine : NIZAR CHAARI-CEO

TUNIVISION

Affichage:

12H00-12H30

Présentation de l'ouvrage : «Le digital expliqué à mon boss »

AUTEUR -HERVE KABLA-CEO ELSE&BANG- France

12H30-14H30 Déjeuner

14H30-15H00

La communication corporate : levier du développement de la réputation de l'entreprise
SONIA DAMMAK-COMMUNICATION MANAGER –
VIVO ENERGY- TUNISIE

15H00-15H30

Le contenu véritable roi de la COM

RIM BEN YOUSSEF-CEO IDCOM- TUNISIE

15H30-16H00

Les assistants vocaux personnels, qu'est-ce que cela change dans le quotidien des communicants?

HERVE KABLA-CEO ELSE&BANG FRANCE

16H00-16H30

La marque au cœur de la communication

MOHAMED TORJMENE-CEO-PRODATA

OLIVIER DUBRAY-CEO SUITCASE- FRANCE

16H30-17H15

9 leçons marketing par les marques les plus emblématiques

Gregory POUY- FONDATEUR DE LaMercatique-FRANCE

Tunisia Communications Days
27 & 28 Novembre 2018
À L'Arena
www.communicationsdays.com

Communications
Enjeux, Efficacité et Innovation

Sponsors Gold
piar NOON nouvelair diqicom
By AGENCY ICEBERG

media in NOON A.M.M.C. atpmc sarpa Manager l'Expert LA MERCIQUE Economiste Tunivisions

PROGRAMME TUNISIA COMMUNICATIONS DAYS

LE 28 NOVEMBRE 2018

8H30-10H00

Atelier 1 : La neuroscience de la communication des produits tunisiens d'export et la bataille pour l'attention sélective des audiences étrangers.

JEF-EXPERT EN NEUROSCIENCE DE LA COMMUNICATION NEUROMARKETING & NEUROMANAGEMENT- CANADA

Atelier 2 : Social CRM : Boostez & Pilotez votre communication digitale »

Khaled AJEBI- Senior Business Engineer

MOUNA BENLAHOUE-INGENIEUR AVANT VENTE

HLi – TUNISIE

10H00-10H30 Pause-café

10H30-12H00

Atelier 1: Comment rentabiliser sa communication digitale ?

HOSNI KRID GARGOURI –CEO PI2R- TUNISIE

Atelier 2: Connexion planning : Qu'est-ce que c'est ? et pourquoi c'est important

DONIA FRADI SAHLI- MARKETING MANAGER- COCA COLA-TUNISIE

12H00-14H00 Déjeuner

14H00-15H30

Atelier 1 : La fonction « Communication » dans une organisation donnée est-elle une fonction stratégique ou une fonction support ?

NAJLA CHAAR –DIRECTEUR COMMUNICATION MARQUE - TUNISIE TELECOM- TUNISIE

Atelier 2 :

A partir du livre « Communicator 8^{ème} édition » et du livre « Evaluer vos actions de communication »

Les grandes batailles de la communication de demain

ASSAEL ADARY

CEO-OCCURRENCE- FRANCE &CO-AUTEUR DES DEUX LIVRES