

3ème édition
Tunisia
Communications
Days

13&14.DEC.2022

Thème :
Comment
communiquer
en 2023 ?

EL MOURADI GAMMARTH

**Les clés du succès
et les grandes tendances .**



Sommaire

I-TUNISIA COMMUNICATION DAYS	2
II-OBJECTIFS DE CETTE EDITION	2
III-POURQUOI PARTICIPER AU TCD	2
IV-DEROULEMENT.....	3
V- CIBLE.....	3
VI- ORGANISATEUR.....	5
VII- RETROSPECTIVE DE LA PREMIERE EDITION.....	4
VIII-POURQUOI NOUS SOUTENIR.....	6
a-Pack de sponsoring.....	6
b-Contrat de sponsoring	7
c-Contact.....	8

I-TUNISIA COMMUNICATIONS DAYS : Le concept

C'est le rendez-vous incontournable des professionnels du marketing et de la communication, organisé tous les deux ans, le TUNISIA COMMUNICATIONS DAYS, se veut ouvert à tous les acteurs de la communication et du marketing et représente le plus grand rassemblement des professionnels du métier en Tunisie (agences, annonceurs, experts, universités, médias.....)

II-Objectifs de cette édition :

Crise économique, politique, sanitaire etc...Ce que nous traversons aujourd'hui a perturbé tous les plans marketing et communication et a brouillé tous les repères.

En 2023, les responsables marketing et communication doivent s'adapter à une situation critique dont les budgets sont de plus en plus réduits. Comment ajuster sa feuille de route et faire en sorte que ses plans marketing et communication soient les plus pragmatiques et les efficaces possible ?

Pour sa 3^{ème} édition, le TCD sera organisé en 2 jours du 13 au 14 Décembre 2022 à EL MOURADI GAMMARTH, sous le thème :

Comment communiquer en 2023 ?

Les clés de succès et les grandes tendances.

III-Pourquoi participer au TCD :

Lors des 2 journées du TCD en Décembre prochain et comme à chacune de nos rencontres, nous vous donnons un état commenté et concret de l'actualité professionnelle.

Connaitre, interpréter et ne pas passer à côté, par manque de temps, d'informations clés pour votre activité

Par ailleurs, les meilleurs experts du domaine viendront témoigner et répondre à toutes vos questions et vos préoccupations.

Pour cette édition **l'Association Française des professionnels du Marketing (ADETEM)** sera notre invité d'honneur

IV- Déroulement :

L'organisateur propose des conférences, des panels et des workshops pour faire le point sur les tendances de demain et les best practices.

Par ailleurs un espace d'exposition sera réservé aux entreprises et agences dont les services peuvent contribuer à la réussite des campagnes de marketing et de communication

V- Cibles :

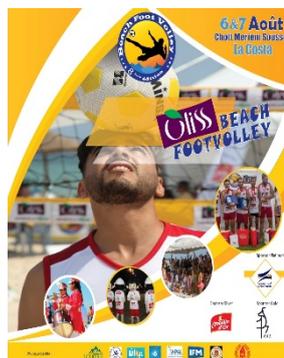
TUNISIA COMMUNICATIONS DAYS s'adressent à tous les professionnels de la communication et du marketing d'entreprise que ce soit dans le segment B2B, ou B2C : les agences de communication, les responsables marketing et communication, les agences événementielles, les agences RP, les académiciens ou encore les PDG,

VI-Organisateur :

Iceberg Agency, crée depuis 2015, s'inscrit comme une agence de conseil en Marketing dont le cœur de métier est l'événementiel. Elle dispose d'une équipe plurifonctionnelle qui œuvre pour créer des événements uniques et innovants dans le domaine du Marketing et de la communication.

Parmi nos événements

- **TUNISIA DIGITAL AWARDS** : <https://digital-awards.org/> **3 Éditions**
- **MMD** : <http://www.journees-merchandising.com/> **7 éditions**
- **EMSO** : <http://etudesmarche-tunisie.com/> **3 éditions**
- **Iceberg Sports** : <http://www.sports.icebergagency-tunisie.com.tn/> **8 éditions (BFV)**
- **TUNISIA COMMUNICATIONS DAYS** : <http://communicationsdays.com/> **3 éditions**
- **MMP** : <http://www.merchandising-marketingpharmaceutique.com/> **3 éditions**



VIII- Rétrospective sur les éditions précédentes :



VIII-Pourquoi nous soutenir ?

En prenant part à notre événement, vous associez votre entreprise à une opération de communication ciblée et efficace. En effet, votre image sera dynamisée par la volonté de soutenir le domaine de la communication et du marketing.

Au-delà d'une aide financière ou matérielle pour la réalisation de cet événement, votre entreprise sera reconnue comme étant un acteur du développement du métier .

Un ensemble de supports de communication vous sera attribué selon votre contribution au TCD .

a-Packs de sponsoring

Packs Sponsoring	Silver 7000HT	Gold 10000HT	Platinum 15000HT
12 spots radios(minimum) avec citations des sponsors	x	x	X
Affichage urbain: Panneaux numériques	X	X	X
Logo du sponsor sur le site TCD	X	X	X
Guide numérique	1 page	1 page	2 pages
Google ads	X	X	X
Réseaux sociaux TCD : Facebook, instagram, LinkedIn,	X	X	X
10 campagnes Facebook Ads	x	x	X
4 campagnes YouTube Ads	X	X	X
Logo et la mention "Sponsor" sur 10 campagnes e-mailings	X	X	X
Publication sur des bannières publicitaires dans tous les portails des partenaires de l'évènement (magazines électroniques)	X	X	X
Insertion logo sur le panneau d'interview	3ème ligne	2ème ligne	1ère ligne
Logo et la mention "Sponsor" sur le programme + plaquettes des conférenciers+attestations	X	X	X
Logo et la mention "Sponsor" sur l'affiche TCD, les banderoles, et les Roll'ups	X	X	X
Insertion d'une page dans les Blocs notes(papier)	x	x	x
Ecran dans la salle (vidéos TCD + logo sponsors)	X	X	X
Invitation offerte	3inv	5inv	7inv
Un stand nu	2*3	2*3	2*4
Remerciement au début et à la fin de TCD	X	X	X



Contrat de Sponsoring

Raison Sociale :

Responsable :

GSM :

Adresse :

E-mail :

Code TVA :

Nous nous engageons à être sponsor à la 3ème édition de Tunisia Communications Days qui aura lieu le 13&14 Décembre 2022 à Hôtel El Mouradi Gammarth :

Pack Silver Pack Gold Pack Platinum

Paiement au nom d'Iceberg Agency

*50% à la commande *50% 10 Jours avant l'événement

.....le.....

Cachet & signature

Nous vous prions de bien vouloir remplir cette fiche et de nous la retourner sur :
contact@communicationsdays.com

Iceberg Agency Rue Cherif Essoussi 4000 Sousse -Tél 73222421/97229130/27992902
Site web: www.communicationdays.com/contact@communicationdays.com
MF : 1382624/HAM000 RIB : 10308079105170078870-STB

c-Contact

- ❖ Mme TRITAR LAMIA
CEO Iceberg Agency
✉ lamia.tritar@icebergagency-tunisie.com.tn/contact@communicationdays.com
☎ 97 229 130
- ❖ Mme Ikram Rouatbi
Responsible communication
✉ Ikram.iceberg@gmail.com/contact@communicationdays.com
☎ 24 708 804