

La journée du 18 MARS 2021

• 8H00 - 8H30

Accueil des participants

• 8H30-8H40

Ouverture du TCD 2021

Norchene BEN DAHMANE MOUELHI - Maître de conférences - IHEC Carthage
Consultante & Formatrice - KAIROS

8H40-9H00

Hommage à Meher Essafi – CYBERSTONE
Lamia TRITAR - Présidente ATPMC

• 9H00-9H20

Conférence 1

Nouvelles tendances de la communication

Norchene BEN DAHMANE MOUELHI
Consultante & Formatrice - KAIROS
Aicha KALLEL - Consultante & Formatrice

• 9H20-9H40

Panel : Paroles d'experts

Marketing & communication digitale
Hosni KRID GARGOURI – CEO - PI2R
Lasaad GHACHEM - Consultant

• 9H40-10H00

Conférence 2

Renforcez votre communauté au travers de votre contenu
Rym BEN YOUSSEF – CEO - ID-MOTIONS

• 10H00-10H20

Panel 2 : Paroles d'experts

Les médias au défi du digital

Saher MECHRI – Le Manager

Abir REDISSI - TV Ettassiaa

Sofienne BOUSSETTA – CEO-radio IFM

10H30-11H00 - Pause-Café

• 11H00-11H30

Conférence 3

Ne dites pas à mes filles que je suis devenu écolo, elles me croient publicitaire !

Jacques SEGUALA* – Publicitaire
(vidéoconférence)

• 11H30-11H50

Panel 3 : Paroles d'experts

La communication digitale sur réseaux Sociaux : efficacité

Bahia NAR – Communication & Social Media
Consultant & trainer

Sarah BEN LAMINE – CEO - COVERGEN

Amir AOUINTI - Consultant en Transformation Digitale

• 11H50-12H20

Conférence 4

Les 5 erreurs fatales à éviter pour ne pas rater le
deployment de votre stratégie digitale en 2021

Hosni KRID GARGOURI- CEO - PI2R

• 12H20-12H40

Conférence 5

E-Commerce entre acquisition et rétention

Sarah BEN LAMINE – CEO-COVERGEN

13H00-14H00 - Déjeuner & Networking

• 14H00-14H20

Conférence 6

Tout va vite, encore plus vite ... et même plus vite encore ...

François LAURENT* – ADETEM
(vidéoconférence)

• 14H20-14H40

Conférence 7

Le podcast dans la stratégie de communication corporate ?

Bahia NAR – Communication & Social Media
Consultant & trainer

• 14H40-15H00

Conférence 8

Data et IA : les nouveaux enjeux de la relation client marketing

Amir AOUINTI - Consultant en Transformation Digitale

• 15H00-15H20

Conférence 9

Rôle du marketing d'influence dans une stratégie de Communication

Hosni GHARIANI- CEO

Programme TCD 2021

La journée du 19 MARS 2021

- 8H00 –8H30

Accueil des participants

- 8H30 -9H00

Conférence 1 : Salle Mimosa

La Marque Employeur sur LinkedIn : levier incontournable pour booster la visibilité et la notoriété de son entreprise

Joelle WALRAEVENS DE LUZY*

Spécialiste en linkedin (vidéoconférence)

Conférence 2 : Salle Tulipe

Le Process du Personal Branding

Nadia OTHMANI - Fondatrice du cabinet Aura Communication

- 9H00-9H20

Conférence 1 : Salle Tulipe

Gamification et Social Media

Abir TURKI - Consultante Digitale

Conférence 2 : Salle Mimosa

Les trends en communication digitale 2021

Yosra BEN LASSOUED – Managing Director-

NAXOS ADVERTISING

9H30-10H00 - Pause-Café

- 10H00-11H00

Atelier 1 : Salle Tulipe

Réussir sa communication en temps de crise

Pascal ALLARD - Co fondateur – KAIROS

Najess BABAY – Co fondatrice - KAIROS

Atelier 2 : Salle Mimosa

Pourquoi une marque a besoin d'une application mobile : un aperçu complet ?

Mohamed KHALLOUFI – CEO - MINT IT

- 11H00-12H00

Atelier 1 : Salle Mimosa

Mots clés pierre angulaire d'une stratégie digitale : Comment les choisir et comment les exploiter ?

Hosni KRID GARGOURI - CEO- PI2R

Atelier 2 : Salle Tulipe

Catégorisation : Pourquoi donner des compléments et des adjectifs à la communication ?

Najla CHAAR – Consultante en communication

- 12H00-13H00

Atelier 1 : Salle Mimosa

➤ Communication responsable

➤ Digital , Data ROI et les questions d'éthiques du Digital

Assaël ADARY*-CEO –OCCURRENCE

(vidéoconférence)

Atelier 2 : Salle Tulipe

Comment réduire votre dépendance des réseaux sociaux et augmenter la conversion de site web ?

Mohamed Kais KHENINE - E2BUSINESS CONSULTING

13H30-14H30 - Déjeuner & Networking